



## APPEL A COMMUNICATIONS

Le Groupe Sup de Co La Rochelle, l'Institut pour le Management de la Recherche et de l'Innovation (IMRI) – Université Paris - Dauphine, le Centre de REcherche en sciences de Gestion (CEREGE) et l'Université de Sousse

*Organisent la seconde édition du colloque international*

# ECIG 2009

**08-10 octobre 2009 à Sousse (Tunisie)**

**Avec le soutien de l'Association Information et Management (AIM)**



[www.ecig2009.org](http://www.ecig2009.org)

## POSITIONNEMENT



Depuis plusieurs années, les organisations doivent faire face à une forte complexification de leur environnement en raison d'une intensité concurrentielle exacerbée et d'une masse croissante d'informations à traiter. Face à ce défi, elles répondent par l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et des Systèmes d'Information (SI). Toutefois, la contribution effective de ces technologies à la performance des organisations (SESSI, 2006, 2007) dépend de facteurs qui restent délicats à maîtriser et à évaluer tels que la qualité des choix d'alignement SI/Stratégie, le pilotage des phases d'implémentation, de déploiement et de formation, la pertinence des usages et le degré réel d'appropriation par les utilisateurs. La seconde édition de la conférence ECIG à Sousse (Tunisie) vise à analyser ces processus au travers de six principales thématiques (liste non exhaustive) : SI Inter-Organisationnel ; eMarketing et Fidélisation ; Organisation 2.0 ; Sécurité des SI ; Gouvernance des réseaux ; TIC et innovation. Afin d'enrichir les débats, nous invitons les chercheurs à présenter leurs travaux sur ces thématiques au cours de cette conférence qui sera un lieu d'échange privilégié entre les universitaires, les praticiens, les investisseurs, et les représentants des institutions publiques.

## PUBLICATIONS

- ❖ Les communications présentées à l'ECIG 2009 seront disponibles sur le site Web de la conférence et sur une clef USB.
- ❖ Les meilleurs articles feront l'objet d'un cahier spécial dans le revue **Management et Revenue** (revue CNRS - à paraître en Mai 2010) et d'un ouvrage collectif chez **Hermès Science – Lavoisier**.
- ❖ Un jury sera chargé d'attribuer **un prix pour le meilleur article** jeune chercheur.

## COMITE SCIENTIFIQUE

- Jacky **AKOKA** (CNAM Paris, Fr)
- Chantal **AMMI** (TELECOM & Management SudParis, Fr)
- Achraf **AYADI** (Groupe Sup de Co La Rochelle, Fr)
- Mounir **BALLOUMI** (Institut des Hautes Etudes Commerciales de Sousse, Tn)
- Christophe **BENAVENT** (Université Paris Ouest - Nanterre La Défense, Fr)
- Pierre-Jean **BENGHOZI** (Ecole polytechnique et CNRS, Fr)
- François **BERGERON** (Université Laval, Ca)
- Marc **BIDAN** (Université d'Angers, Fr)
- Guillaume **BIOT-PAQUEROT** (Groupe Sup de Co La Rochelle – CEREGE, Fr)
- Adel **BOUGHRARA** (Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion - Sousse, Tn)
- Imed **BOUGHZALA** (TELECOM & Management SudParis, Fr)
- Ahmed **BOUNFOUR** (Université de Marne-La-Vallée, Fr)
- Marc **BOURREAU** (ENST Paris, Fr)
- Eric **BROUSSEAU** (Université de Paris 10, Fr)
- Françoise **COAT** (Université Grenoble 2, Fr)
- Albert **DAVID** (ENS Cachan, M-Lab, Fr)
- François Xavier **DE VAUJANY** (IAE Grenoble, Fr)
- Marc **FAVIER** (Université Grenoble 2, Fr)
- Alain **FERRAND** (CEREGE – Université Poitiers, Fr)
- Stéphane **GAUVIN** (Université Laval, Ca)
- Renelle **GUICHARD** (IMRI – Université Paris - Dauphine, Fr)
- Henri **ISAAC** (Université Paris - Dauphine, Fr)
- Khaireddine **JEBSI** (Institut Supérieur de Gestion de Sousse, Tn)
- Michel **KALIKA** (Ecole de Management de Strasbourg, Fr)
- Moez **LIMAYEN** (Sam M. Walton College of Business – University of Arkansas, USA)
- Samuel **MERCIER** (IAE Dijon, Fr)
- Nabil **MZOUGH**I (Institut Supérieur de Gestion de Sousse, Tn)
- Ahmed **NOUREDDINE HELAL** (Université de Sousse, Tn)
- Thierry **PENARD** (Université de Rennes 1, Fr)
- Yves **PIGNEUR** (Faculté des Hautes Etudes Commerciales Lausanne, Ch)
- Michel **POIX** (IMRI – Université Paris - Dauphine, Fr)
- Diane **POULIN** (Université Laval, Ca)
- Nicolas **POUSSING** (CEPS/INSTEAD, Lu)
- Bernard **QUINIO** (Université Paris Ouest - Nanterre La Défense, Fr)
- Alain **RALLET** (Université Paris Sud XI, Fr)
- Sébastien **TRAN** (Groupe Sup de Co La Rochelle – CEREGE, Fr)
- Jean-François **TRINQUECOSTE** (Université Bordeaux 4, Fr)

## COMITE D'ORGANISATION

### ❖ Institutions et membres du comité d'organisation

La deuxième version de la conférence est organisée par le Groupe Sup de Co La Rochelle, ainsi que l'Institut pour le Management de la Recherche et de l'Innovation (IMRI) – Université Paris - Dauphine et le Centre de REcherche en sciences de GESTion (CEREGE).

- Marc **BIDAN** (Université d'Angers, Fr)
- Guillaume **BIOT-PAQUEROT** (Groupe Sup de Co La Rochelle – CEREGE, Fr)
- Amir **HASNAOUI** (Groupe Sup de Co La Rochelle – TELECOM & Management SudParis, Fr)
- Stéphanie **PITOUN** (IMRI – Université Paris - Dauphine, Fr)
- Sébastien **TRAN** (Groupe Sup de Co La Rochelle – CEREGE, Fr)

### ❖ Institutions et membres du comité local d'organisation

En local, la conférence ECIG 2009 est co-organisée avec l'Université de Sousse en partenariat avec l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) de Sousse, l'Institut des Hautes Etudes Commerciales (IHEC) de Sousse et l'Ecole Doctorale en Sciences Economiques et de Gestion de Sousse.

- Mounir **BALLOUMI** (Institut des Hautes Etudes Commerciales de Sousse, Tn)
- Adel **BOUGHRARA** (Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion – Sousse, Tn)
- Khaireddine **JEBSI** (Institut Supérieur de Gestion de Sousse, Tn)
- Mehdi **MILI** (Institut Supérieur de Gestion de Sousse, Tn)
- Ahmed **NOUREDDINE HELAL** (Université de Sousse, Tn)

### ❖ Contact

- Pour toute demande d'information concernant la partie scientifique et les soumissions, veuillez contacter Amir **HASNAOUI** : [hasnaouia@esc-larochelle.fr](mailto:hasnaouia@esc-larochelle.fr) et Tél : **+ 33 (0) 5 46 51 77 00**
- Pour toute demande d'information concernant les inscriptions, veuillez contacter Stéphanie **PITOUN** : [stephanie.pitoun@dauphine.fr](mailto:stephanie.pitoun@dauphine.fr) et Tél : **+ 33 (0) 1 44 05 42 92**

## SOUSSION & CALENDRIER

Les communications peuvent être en français ou en anglais. Les soumissions de communication devront être postées sur le site Web de la conférence : [www.ecig2009.org](http://www.ecig2009.org)

Soumission versions intégrales des communications	29 juin 2009
Décisions du comité de lecture	29 juillet 2009
Remise des versions finales (corrigées) des papiers	7 septembre 2009
Déroulement de la manifestation	8 octobre 2009

## DETAIL DES SESSIONS

### SESSION PLENIERE AVEC EN GUEST SPEAKER ALBERT DAVID (M-LAB, ENS CACHAN) SUR LES MONDES VIRTUELS

La conférence comportera 6 ateliers thématiques, un atelier professionnel et un séminaire doctoral.

#### **Thématique n° 1 : SI INTER-ORGANISATIONNELS**

Coordinateurs : **Marc FAVIER** (Professeur, Université de Grenoble 2) et **Françoise COAT** (Maître de conférences, IUT Grenoble)

L'eCommerce repose sur un ensemble d'infrastructures diversifiées et de plus en plus nombreuses. La multiplication de ces infrastructures impose de bien analyser leurs rôles respectifs. Les systèmes d'information et d'informatique des organisations (SIIO) sont des plates-formes regroupant des informations et des outils qui automatisent les flux d'information entre des organisations distinctes constituées en réseau. Ces flux automatisés permettent en général une meilleure coordination et des gains divers. La diffusion d'Internet a également facilité l'interopérabilité dans les SIIO. Dans cette thématique, on dressera le bilan des dispositifs existants et de leurs intérêts et limites. On s'interrogera sur les évolutions possibles.

*Mots Clés* : Infrastructure du eCommerce, place de marché, achat, approvisionnement, catalogue électronique, enchère électronique, sécurité, paiement, relation client.

#### **Thématique n° 2 : EMARKETING ET FIDELISATION**

Coordinateurs : **Christophe BENAVENT** (Professeur, Université Paris Ouest - Nanterre La Défense) et **Jean-François TRINQUECOSTE** (Professeur, Université Bordeaux IV)

L'usage d'internet pour les activités devient proliférant. Il se caractérise cependant par des dimensions caractéristiques : l'ubiquité avec un usage de plus en plus important des technologies mobiles et situées (téléphone mobiles, bornes interactives), la vitesse avec des actions en temps réel que déclenche le moindre événement, la socialité que le concept 2.0 a mis en avant et qui prend de nouvelles formes avec le "conversationnel". Comment les firmes appréhendent et intègrent ces évolutions dans leurs pratiques de fidélisation, qui reste une priorité, mais aussi dans leurs stratégies de conquêtes? Comment les consommateurs s'approprient ces technologies pour mieux consommer et mieux réguler la relation qu'ils entretiennent avec leurs marques préférées ?

*Mots clés* : eMarketing, TIC, Web 2.0, fidélisation, marketing relationnel, eCommerce.

#### **Thématique n° 3 : ORGANISATION 2.0**

Coordinateur : **Imed BOUGHZALA** (Professeur associé, TELECOM & Management SudParis)

Sous l'impulsion des évolutions sociales (ex. les Millenials : nouvelle génération de salariés hypermodernes) et technologiques (i.e. Web 2.0) d'aujourd'hui, les organisations sont en train d'être transformées dans un environnement économique plus que jamais bouleversé. On parle désormais de l'Organisation 2.0 où la collaboration sociale médiatisée par les technologies, la culture de l'éveil et de l'innovation et le recours aux réseaux sociaux et aux communautés de pratique sont devenues des nouveaux leviers pour mettre l'intelligence et l'efficacité collective au service de l'organisation. Face à ces évolutions, les modes de management et d'organisation doivent forcément s'adapter et même parfois être repensés.

*Mots clés* : Organisation 2.0, Web 2.0, collaboration sociale, gestion des connaissances, réseaux sociaux et communautés.

#### **Thématique n° 4 : SECURITE DES SI**

Coordinateur : **Marc BIDAN** (Professeur, Université d'Angers)

La sécurité des systèmes d'information est à la fois une préoccupation majeure (Politique de Sécurité des SI) et un défi incontournable (Prévention, Surveillance, Confiance, Identification) des organisations modernes. L'interopérabilité, la réactivité et l'ouverture croissante des systèmes d'information imposent aux directions des systèmes d'information de penser leur sécurité de façon à la fois technologique (architecture de confiance, matériel, périphériques...), applicative (antivirus, spyware, sniffer, filtres, cryptographie, http/https ...) et organisationnelle (intégrité, confidentialité, disponibilité, information/désinformation, processus sécurisés, externalisation...) tout en arbitrant le classique dilemme entre flexibilité et centralisation. Les communications abordant ces problématiques seront les bienvenues.

*Mots clés* : Sécurité, prévention, contrôle, risque, identification, intégrité, intrusion, habilitation, Politique de Sécurité des SI (PSSI).

#### **Thématique n° 5 : GOUVERNANCE DES RESEAUX**

Coordinateur : **Bernard FALLERY** (Professeur, Université Montpellier 2)

Les réseaux et communautés expliquent actuellement une large part de la performance des organisations. Leur identification, description et analyse constitue une problématique majeure du champ des SI. Toutefois, la complexité de leur gouvernance (appréhender au sens des mécanismes de coordination et de pouvoir) pose la question de la contribution réelle du réseau (communautés de pratique, forums utilisateurs, réseaux sociaux...) en tant qu'outil de gestion. L'objectif de cet atelier est de s'interroger sur les pratiques, la réalité et les enjeux des différentes formes de mise en relation des acteurs (networking ?).

*Mots clés* : Gouvernance des TIC, réseaux, coordination, pouvoir, territoire, virtual communities.

#### **Thématique n° 6 : TIC ET INNOVATION**

Coordinateurs : **Renelle GUICHARD** (Chercheur à l'IMRI, Université Paris - Dauphine) et **Sébastien TRAN** (Professeur Associé, Groupe Sup de Co la Rochelle – CEREGE)

Les TIC ont profondément modifié le paradigme technologique et économique dans lequel l'innovation s'inscrit aujourd'hui : elle repose désormais sur les économies de gamme, la flexibilité, l'interconnexion et une plus grande souplesse et décentralisation de la R&D. L'application des TIC aux activités des entreprises a contribué à les rendre plus efficaces grâce à des processus innovants, et a débouché sur des produits et des services entièrement nouveaux. À cet égard, le principal avantage de l'adoption des TIC ne découle pas forcément des technologies elles-mêmes, mais des possibilités de reconfiguration et de mutation technologiques que celles-ci offrent (progresser dans la chaîne de valeur, intégrer les utilisateurs dans le processus d'innovation...).

*Mots clés* : Innovation technologique et organisationnelle, TIC, nouveaux produit et services, intermédiation.

## ATELIER PROFESSIONNEL

### RISK MANAGEMENT DES APPLICATIONS EN LIGNE : NOUVELLES MENACES, FRAUDES ET SOLUTIONS

Coordinateur : **Achraf AYADI** (Professeur affilié au Groupe Sup de Co La Rochelle)

L'explosion de l'accès à l'Internet et sa popularité croissante indiquent des échanges C2B et B2B de plus en plus importants. Chaque transaction entre deux acteurs privés ou publics est concomitante à un échange d'informations, plus ou moins confidentielles (informations personnelles, coordonnées bancaires, etc.). Au-delà de ce volet relativement connu des risques à gérer, les scandales liés au contournement des processus de sécurité et les fraudes de dépassement des seuils de risques normalement autorisés au sein des banques relancent le débat sur le risk management des applications en ligne. Aujourd'hui, avec le mode SaaS (Software-as-a-Service), plusieurs acteurs d'une même chaîne de valeur et de plusieurs horizons peuvent accéder à une même application à distance. Ils partagent de fait toutes les données sous-jacentes et étendent par conséquent la limite des risques encourus à l'intérieur comme à l'extérieur de l'organisation. Google compte mettre à disposition des internautes toute une suite bureautique en mode SaaS et concurrencer ainsi Microsoft, mais à quel prix ?

L'atelier propose de lancer un débat synergique et rassembleur entre professionnels et académiciens autour de cette thématique de maîtrise des risques, facteur essentiel de développement de l'eBusiness. Le débat se veut non technique et à portée à la fois pratique et théorique sur le sujet.

*Mots clefs* : Risk Management, eBanking, eFinance, ePaiement, eGouvernement, eBusiness.

## TUTORAT ECIG 2009

[HTTP://TUTORAT.ECIG2009.ORG](http://tutorat.ecig2009.org)

Coordinateurs : Pr **BIDAN**, Pr **BOUGHRARA**, Pr **FAVIER**, Pr Asso. **TRAN** et Pr **TRINQUECOSTE**

Pour sa seconde édition, l'ECIG met en place, en collaboration avec l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion de Sousse, un Tutorat collectif permettant aux jeunes chercheurs de présenter leurs thèses en cours. Ils seront écoutés attentivement par un groupe de professeurs qui les aideront à développer ou à recadrer leurs travaux.

Le Tutorat collectif constituera un moyen de rencontres et de débats entre les disciplines, les doctorants bénéficieront de conseils dans leur propre discipline et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude.

Il constitue également une première opportunité de communiquer son travail devant un public averti en dehors de son centre de recherche d'origine.

- Chaque dossier de candidature doit comporter : **1/** une fiche d'inscription avec un CV type détaillé. **2/** un projet de présentation de la thèse en cours qui sera discuté. L'ensemble des documents et les indications aux auteurs sont disponibles sur le site Web : <http://tutorat.ecig2009.org>.
- Le dossier complet doit parvenir en mentionnant bien : « **Projet de présentation de thèse dans le cadre du tutorat collectif** » à l'adresse suivante : [tutorat@ecig2009.org](mailto:tutorat@ecig2009.org) au plus tard le **15 juillet 2009**.

## INDICATION AUX AUTEURS

La mise en page (format A4 ou 8½ x 11) devra prévoir des marges (supérieure, inférieure et latérales) de 2,5cm. Le texte ne doit pas excéder **20 pages y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes**. Il sera écrit en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié (aligné à gauche et à droite). Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*.

### Premières pages

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots, contenant notamment l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés (Times 12).

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le nom de l'auteur ou des auteurs.

### Le corps de la communication

Le texte, en interligne un et demi, sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (1. par exemple), titre en Times 12 gras et majuscules
- niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras et petites majuscules
- niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles *MS Word* appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres : *Titre 1, 2, ...*), d'éviter l'utilisation de caractères gras ou en italique, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes (qui seront le cas échéant renvoyées en bas de page) et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

À la suite de l'article, on fera successivement apparaître :

- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs ;
- les éventuelles annexes désignées par des lettres.

Par ailleurs, les auteurs doivent respecter les éléments de forme suivant :

- Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte, avoir un titre et être appelés dans le texte ;
- Les notes nécessaires seront mises en bas de page ;
- Les références dans le texte doivent être citées en mettant entre parenthèses les noms des auteurs et l'année de la référence. Les références ou citations de papiers non publiés sont à éviter.

**Tout article non présenté à la conférence ne figurera pas sur les actes et ne sera pas mis en ligne sur le site de la conférence**